

Vad skapar Försäljning?



Antal Kunder



Antal Poster



Poststorlek



Kunden:(Hur många kunder som gör ett köp)

varje kund som kommer till butiken har ett Behov

"att matcha vår produkt med kundens behov " är avgörande för kundnöjdheten. Trenden är att skaffa sig "Fans" som trivs och pratar positivt om Butiken.

Antal Poster:(antal varor i kundkorgen)

Hur många poster kunden köper styrs av att kunden hittar produkterna att inte Produkter är slut. Kunden vill ha upplevelse allt från Pris till Tips & idéer. Tillgänglighet av Nyheter Nya Trender påverkar antal varor i Kund Korgen. Varuplacering i ordinarie hylla och exponering på extra plats Fokus områden.

Post Storlek:(vad varje produkt kostar)

Valuta för pengarna är nyckeln. ett för lågt pris sänker värdet på Kundkorgen. viktigt att Extra Försäljning hamnar på toppen av försäljningen